

7. Učební plán

Název školy:	Střední škola obchodní, České Budějovice, Husova 9
Název ŠVP:	Lyceum – Komunikace a marketing
Kód a název oboru vzdělání:	78-42-M/08 Lyceum (režim pokusného ověřování)
Délka a forma vzdělání:	čtyřletá, denní
Dosažený stupeň vzdělání:	střední vzdělání s maturitní zkouškou a úroveň vzdělání EQF 4
Způsob ukončení:	maturitní zkouška
Platnost ŠVP:	od 1. 9. 2025

Vyučovací předměty	Počet týdenních vyučovacích hodin rozdělených do ročníků				
	1.	2.	3.	4.	celkem
Povinné vyučovací předměty:					
Český jazyk a literatura	3	3	3	4	13
1. cizí jazyk	4	4	4	4	16
2. cizí jazyk	4	3	3	3	13
Základy společenských věd	2	1	0	0	3
Osobnostní rozvoj	3	2	0	0	5
Základy přírodních věd	2	2	0	0	4
Matematika	3	3	3	3	12
Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informační a komunikační technologie	1	1	1	1	4
Základy podnikání	2	0	0	0	2
Základy marketingu	2	0	0	0	2
Základy cestovního ruchu	2	0	0	0	2
Média a komunikace	2	2	2	2	8
Povinně volitelné vyučovací předměty:					
Všeobecně vzdělávací	žák si z každého bloku vybírá 1 rozšiřující předmět ve 2. nebo 3. ročníku studia				
BLOK A					4
3. cizí jazyk	0	0	2	2	
nebo:					
Anglický jazyk k certifikátu	0	0	2	2	
BLOK B					3
Konverzace ve 2. cizím jazyce	0	1	1	1	
nebo:					
Projev ve 2. cizím jazyce	0	1	1	1	
BLOK C					5
Písemný projev		1	2	2	
nebo					
Rétorika a mluvený projev		1	2	2	
Odborné předměty	žák si ve 2. ročníku vybírá jedno ze dvou zaměření				
Zaměření cestovní ruch:					12
Marketing v cestovním ruchu		2	2	2	

Fiktivní firma v cestovním ruchu		2	2	2	
Zaměření ekonomika a podnikání:					12
Marketing a propagace podniku	0	2	2	2	
Fiktivní firma	0	2	2	2	
Další povinně volitelné vyučovací předměty odborné:	žák si z každého bloku vybírá 1 rozšiřující předmět ve 2. nebo 3. ročníku studia				
BLOK A					4
Copywriting a tvorba reklamních textů	0	0	2	2	
nebo:					
Grafika a vizuální komunikace	0	0	2	2	
BLOK B					4
Zeměpis cestovního ruchu (CLIL)	0	2	2	0	
nebo:					
Globální rozvojová studia (CLIL)	0	2	2	0	
BLOK C					4
Zpracování a prezentace dat	0	1	1	2	
nebo:					
Digitální svět a webové aplikace	0	1	1	2	
Celkem týdenních vyučovacích hodin	32	32	32	32	128

Poznámky k učebnímu plánu:

1. Volba 1. cizího jazyka

Ve výuce 1. cizího jazyka žáci pokračují v jazyce, který se učili na základní škole (anglický nebo německý jazyk). Konečné rozdělení žáků do jazykových skupin je plně v kompetenci ředitelky školy.

2. Volba 2. cizího jazyka

Druhý cizí jazyk si žáci volí z nabídky jazyků (anglický, německý, ruský, španělský, francouzský). O zařazení konkrétních jazykových skupin rozhoduje ředitelka školy s přihlédnutím k zájmu žáků a personálním možnostem.

3. Volitelnost a profilace žáků

System volitelných předmětů je rozdělen do dvou hlavních oblastí – všeobecně vzdělávací a odborná profilace. Volba probíhá vždy ve 2. a 3. ročníku dle tematických bloků uvedených v učebním plánu.

- Žáci si každoročně vybírají volitelné předměty na základě pravidel stanovených školou pro daný školní rok.
- Volba probíhá ve druhém pololetí předchozího školního roku prostřednictvím třídního učitele nebo elektronického systému.
- Podmínkou otevření předmětu je minimální počet 12 přihlášených žáků.
- Konečné rozdělení do skupin schvaluje ředitelka školy dle organizačních možností.
- Volba je podložena doporučením třídního učitele a sebehodnocením žáka v předmětu Osobnostní rozvoj.

4. Všeobecně vzdělávací volitelné předměty

Zaměřeny na rozvoj jazykových a komunikačních dovedností. Žáci si volí jeden předmět z každého tematického bloku:

- Blok A: 3. cizí jazyk / Anglický jazyk k certifikátu (3.–4. ročník)
- Blok B: Konverzace / Projev ve 2. cizím jazyce (2.–4. ročník)
- Blok C: Písemný projev / Rétorika a mluvený projev (2.–4. ročník)

5. Odborná profilace

Od 2. ročníku si žáci volí jednu odbornou profilaci, která je závazná do konce studia a podmiňuje i složení maturitní zkoušky:

- Ekonomika a podnikání (Marketing a propagace podniku, Fiktivní firma)

- Cestovní ruch (Marketing v cestovním ruchu, Fiktivní firma v cestovním ruchu)
Výuka zahrnuje odborné předměty a praktické činnosti ve fiktivních firmách.

6. Odborné volitelné předměty

Další odborné volby rozvíjejí specifické kompetence napříč profilacemi. Žák si vybírá vždy jeden předmět z každého bloku:

- Blok A: Copywriting a tvorba reklamních textů / Grafika a vizuální komunikace (3.–4. ročník)
- Blok B: Zeměpis CR (CLIL) / Globální rozvojová studia (CLIL)
- Blok C: Zpracování a prezentace dat / Digitální svět a webové aplikace (2.–4. ročník)

7. Vzdělávací dráha a portfolio

Výsledky z volitelných předmětů a stáží jsou součástí žákovského portfolio, které dokumentuje vzdělávací pokrok, profilaci a kariérovou orientaci žáka.

Volby předmětů a profilací jsou závazné pro celé období jejich realizace a napomáhají systematickému rozvoji kompetencí v souladu s RVP Lyceum.

5. Integrace vzdělávacího obsahu

Vzdělávací moduly jsou koncipovány tak, aby podporovaly mezipředmětové vazby a učení v souvislostech. Obsah jednotlivých modulů vychází z očekávaných výsledků učení definovaných v RVP a integruje klíčové kompetence, gramotnosti i obsahové oblasti (např. v předmětech Fiktivní firma, Média a komunikace, Základy přírodních věd).

6. Organizace výuky a modulová struktura

Výuka je organizována převážně v modulové formě, což umožňuje flexibilní rozvržení učiva, využití různých forem výuky a efektivní individualizaci vzdělávání. Učební plán zahrnuje vedle běžné výuky také tematické projekty, exkurze, stáže, sportovní a přírodovědné kurzy a další formy otevřené výuky.

7. Tělesná výchova a zdravý životní styl

V každém ročníku je zařazena tělesná výchova v minimálním rozsahu 2 hodin týdně. Škola dále zařazuje sportovní kurzy a podporuje další pohybové a relaxační aktivity jako součást zdravého životního stylu viz tabulka níže.

Přehled využití týdnů ve školním roce

Organizace školního roku zahrnuje kromě výuky také odborné a sportovní kurzy, projektové týdny, exkurze a maturitní přípravu. Přehled využití týdnů je součástí příslušné tabulky učebního plánu.

Činnost	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Výuka dle rozpisu učiva	32	32	32	30
Lyžařský kurz	1	0	0	0
Sportovně přírodovědný kurz	0	1	0	0
Kurz horské turistiky	1	0	1	0
Vodácký kurz	0	0	3 dny	0
Odborná stáž	0	4 dny	4 dny	2 dny
Maturitní zkouška	0	0	0	2
Časová rezerva	6	7	7	5
Celkem týdnů	40	40	40	37