

**Učební plán Střední školy obchodní, České Budějovice, Husova 9**  
**pro obor vzdělání 78-42-M/08 Lyceum (režim pokusného ověřování)**

(pro 1. ročník ve školním roce 2025/2026)

Název ŠVP: Lyceum – Komunikace a marketing  
 Kód a název oboru vzdělání: 78-42-M/08 Lyceum (režim pokusného ověřování)  
 Délka a forma vzdělání: čtyřletá, denní  
 Dosažený stupeň vzdělání: střední vzdělání s maturitní zkouškou a úroveň vzdělání EQF 4  
 Způsob ukončení: maturitní zkouška  
 Platnost ŠVP: od 1. 9. 2025

Vyučovací předměty	Počet týdenních vyučovacích hodin rozdělených do ročníků				
	1.	2.	3.	4.	celkem
<b>Povinné vyučovací předměty:</b>					
Český jazyk a literatura	3	3	3	4	<b>13</b>
1. cizí jazyk	4	4	4	4	<b>16</b>
2. cizí jazyk	4	3	3	3	<b>13</b>
Základy společenských věd	2	1	0	0	<b>3</b>
Osobnostní rozvoj	3	2	0	0	<b>5</b>
Základy přírodních věd	2	2	0	0	<b>4</b>
Matematika	3	3	3	3	<b>12</b>
Tělesná výchova	2	2	2	2	<b>8</b>
Informační a komunikační technologie	1	1	1	1	<b>4</b>
Základy podnikání	2	0	0	0	<b>2</b>
Základy marketingu	2	0	0	0	<b>2</b>
Základy cestovního ruchu	2	0	0	0	<b>2</b>
Média a komunikace	2	2	2	2	<b>8</b>
<b>Povinně volitelné vyučovací předměty:</b>					
<b>Všeobecně vzdělávací</b>	žák si z každého bloku vybírá 1 rozšiřující předmět ve 2. nebo 3. ročníku studia				
<b>BLOK A</b>					<b>4</b>
3. cizí jazyk	0	0	2	2	
nebo:					
Anglický jazyk k certifikátu	0	0	2	2	
<b>BLOK B</b>					<b>3</b>
Konverzace ve 2. cizím jazyce	0	1	1	1	
nebo:					
Projev ve 2. cizím jazyce	0	1	1	1	
<b>BLOK C</b>					<b>5</b>
Písemný projev		1	2	2	
nebo					
Rétorika a mluvený projev		1	2	2	
<b>Odborné předměty</b>	žák si ve 2. ročníku vybírá jedno ze dvou zaměření				
<b>Zaměření cestovní ruch:</b>					<b>12</b>
Marketing v cestovním ruchu		2	2	2	
Fiktivní firma v cestovním ruchu		2	2	2	
<b>Zaměření ekonomika a podnikání:</b>					<b>12</b>
Marketing a propagace podniku	0	2	2	2	
Fiktivní firma	0	2	2	2	

<b>Další povinně volitelné vyučovací předměty odborné:</b>	žák si z každého bloku vybírá 1 rozšiřující předmět ve 2. nebo 3. ročníku studia				
<b>BLOK A</b>					<b>4</b>
Copywriting a tvorba reklamních textů	0	0	2	2	
nebo:					
Grafika a vizuální komunikace	0	0	2	2	
<b>BLOK B</b>					<b>4</b>
Zeměpis cestovního ruchu (CLIL)	0	2	2	0	
nebo:					
Globální rozvojová studia (CLIL)	0	2	2	0	
<b>BLOK C</b>					<b>4</b>
Zpracování a prezentace dat	0	1	1	2	
nebo:					
Digitální svět a webové aplikace	0	1	1	2	
<b>Celkem týdenních vyučovacích hodin</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>128</b>

Poznámky viz ŠVP.

Pro školní rok 2025/2026 schválila dne 29. 8. 2025 ředitelka školy

Mgr. Jarmila Benýšková, v. r.