

# Lyceum - Komunikace a marketing

Odborné zaměření

PŘEDMĚTY		ROK 1	ROK 2	ROK 3	ROK 4
<b>Společný základ</b>					
	Základy podnikání				
	Základy marketingu				
	Základy cestovního ruchu				
	žák si volí jedno ze zaměření ve 2. roce studia				
<input checked="" type="checkbox"/>	Marketing v cestovním ruchu Fiktivní firma v cestovním ruchu			cestovní ruch	
<input checked="" type="checkbox"/>	Marketing a propagace podniku Fiktivní firma			ekonomika a podnikání	
<b>Rozšiřující odborné předměty</b>		žák si volí z každého bloku (A, B, C) jedno ze zaměření			
<input checked="" type="checkbox"/>	Copywriting a tvorba reklamních textů			A	
<input checked="" type="checkbox"/>	Grafika a vizuální komunikace			A	
<input checked="" type="checkbox"/>	Zeměpis cestovního ruchu (CLIL)			B	
<input checked="" type="checkbox"/>	Globální rozvojová studia (CLIL)			B	
<input checked="" type="checkbox"/>	Zpracování a prezentace dat			C	
<input checked="" type="checkbox"/>	Digitální svět a webové aplikace			C	

# Lyceum - Komunikace a marketing

Všeobecné zaměření s rozšířenou výukou jazyků  
(Angličtina, Němčina, Španělština, Francouzština, Ruština)

PŘEDMĚTY	ROK 1	ROK 2	ROK 3	ROK 4
Český jazyk a literatura				
1. cizí jazyk				
2. cizí jazyk				
Základy společenských věd a osobnostní rozvoj				
Média a komunikace				
Základy přírodních věd				
Matematika				
Tělesná výchova				
Informační a komunikační technologie				
<b>Rozšiřující všeobecné předměty</b>	žák si volí z každého bloku (A, B, C) jedno ze zaměření			
<input checked="" type="checkbox"/> 3. cizí jazyk <b>A</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Konverzace v anglickém jazyce				
<input checked="" type="checkbox"/> Konverzace ve 2. cizím jazyce <b>B</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Projev ve 2. cizím jazyce				
<input checked="" type="checkbox"/> Písemný projev <b>C</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Rétorika a mluvený projev				